



Inglés General	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV
Actividades Extraprogramáticas	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4
Prácticas	Laboral	Pre-profesional	Labor Social	

Electivas:

- > **Negocios Internacionales:**
Taller de Comercio Exterior,
Legislación Comercial Internacional y
Branding en mercados internacionales
- > **Marketing Aplicado:**
Marketing Social,
Marketing Político y
Marketing Turístico y Marca País
- > **Comunicación Organizacional:**
Estrategia y Comunicación Corporativa,
Identidad e Imagen Corporativa,
Responsabilidad Social Corporativa

Nota: Los estudiantes deberán optar por una de las electivas de la carrera, escogida por la mayoría de los integrantes del curso.

Titulación Campus Guayaquil: Todos los títulos son otorgados por la Casa Central (Valparaíso-Chile)
 *Prerrequisitos según Reglamento de Titulación
 Cada crédito está compuesto de 16 horas presenciales y 24 horas no presenciales.
 **Se tomará prueba de suficiencia de inglés equivalente al nivel B1 del MCERL, antes de iniciar el semestre 6.
 Duración de la carrera: 9 semestres, que equivalen a 7200 horas.