

Áreas	1er Semestre	2do Semestre	3er Semestre	4to Semestre	5to Semestre	6to Semestre	7mo Semestre	8vo Semestre	9no Semestre
Talleres de Diseño	Diseño Básico: Fundamentos del Diseño ①	Teoría del Color	Tipografía ②	Talleres de Diseño 1: Geom. Desc. / Dibujo Técnico Taller de Diseño Corporativo ① ③	Taller de Diseño Editorial Taller de Diseño de Enfoques ④	Taller de Merchandising	Semántica y Sistemas de Información Taller Ferias y Exposiciones ④	Proyectos de Diseño	
Representación	Dibujo Natural 1	Dibujo Natural 2	Taller de Ilustración						
Herramientas	Taller de Creatividad		Fotografía	Preprensa Digital ④		Materiales y Recursos	Sistemas de Producción Gráfica ④		
Humanística	Historia del Arte	Historia del Diseño Gráfico			Teoría de la Comunicación ⑤		Semiótica ③		Legislación y Propiedad Intelectual ④ Ética empresarial ③
Publicidad y Mercadotecnia	Lenguaje ⑥	Metodología de la investigación	Mercadotecnia ③	Redacción Creativa ③	Publicidad I ③	Publicidad II ③		Gerencia de Productos y Marcas ③	
Soportes Computacionales	Comp. Aplicada al Diseño	Gráfica Computacional	Gráfica Audiovisual ④	Diseño web ④	Producción de Audio ③	Animación y Producción de Vídeos ④	Animación 3D ③	Animación 3D Avanzada ④	
			Multimedia 1 ③	Multimedia 2 ③		Producción de Televisión ③			
Gestión		Matemáticas Diseño ③			Estadística para Diseño ③	Planificación de Mercado ③		Administración de Empresas ④	Creación de Empresas ④
Inglés						Inglés de Negocios* ^o ③			Gestión de Proyectos de Diseño ④
Itinerarios de Aprendizaje								Electiva I ③	Electiva III ③
								Electiva II ③	Seminario de Título ^o ③

Inglés General	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	
Actividades Extraprogramáticas	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	
	Esquicio 1	Esquicio 2	Esquicio 3	Esquicio 4	Esquicio 5
Prácticas	Laboral	Pre-profesional	Labor Social		

Electivas:

- > Multimedia
- > Identidad Corporativa
- > Mercadotecnia

Nota: Los estudiantes deberán optar por una de las electivas de la carrera, escogida por la mayoría de los integrantes del curso.

Titulación Campus Guayaquil: Todos los títulos son otorgados por la Casa Central (Valparaíso-Chile)
 *Prerrequisitos según Reglamento de Titulación
 Cada crédito está compuesto de 16 horas presenciales y 24 horas no presenciales.
 **Se tomará prueba de suficiencia de inglés equivalente al nivel B1 del MCERL, antes de iniciar el semestre 6.
 Duración de la carrera: 9 semestres, que equivalen a 7200 horas.