



Especializaciones:

- > **Comunicación:** Branding, Gestión de Medios y Publicidad Estratégica
- > **Negocios Internacionales:** Operaciones de Comercio Exterior e Inversiones, Normas y Gestión de Exportaciones, Taller de Plan de Exportación
- > **Marketing Aplicado:** Marketing Político, Marketing Social y Marketing Turístico

Nota: Los estudiantes deberán optar por una de las especializaciones de la carrera, escogida por la mayoría de los integrantes del curso.

Actividades Extraprogramáticas	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4
Prácticas Estudiantiles	Laboral > 240 horas	Profesional > 240 horas	Labor Social > 90 horas	

Titulación Campus Guayaquil: Todos los títulos son otorgados por la Casa Central (Valparaíso-Chile)
*Prerrequisitos según Reglamento de Titulación
*C= Créditos por Materias