Lic. en Gestión de Diseño y Comunicación Visual

VIGENTE PARA INGRESOS HASTA 2014

USM UNIVERSIDAD SANTA MARÍA
EX UMBRA IN SOLEM
Campus Guayaquil

Áreas	Primer Año		Segundo Año		Tercer Año		Cuarto Año	
	1er Semestre	2do Semestre	3er Semestre	4to Semestre	5to Semestre	6to Semestre	7mo Semestre	8vo Semestre
Talleres de Diseño	4C **Diseño Básico:** Fundamentos del Diseño (1)	3C Teoría del Color; 4C **Taller de Diseño 1:** Geom Descr / Dibujo Técnico (2)	4C Tipografía (1)	4C Taller de Diseño Editorial; 4C Taller de Diseño Corporativo (1, 4, 5)	4C Taller de Merchandising; 4C Taller de Diseño de Envases (2)	4C Señalética y Sistemas de Información (5)	4C Proyectos de Diseño; 4C Taller Ferias y Exposiciones	**Especializaciones:** > Multimedia > Identidad Corporativa > Marketing **Nota:** Los estudiantes deberán optar por una de las especializaciones de la carrera, escogida por la mayoría de los integrantes del curso.
Representación	4C Dibujo Natural 1	4C Dibujo Natural 2	4C Taller de Ilustración					
Herramientas	3C Taller de Creatividad; 1C Esquicio	1C Esquicio	4C Fotografía; 1C Esquicio	4C Preprensa Digital; 3C Materiales y Recursos	4C Sist. de Producción Gráfica; 1C Esquicio		1C Esquicio	
Humanística	4C Historia del Arte; 3C Lenguaje y redacción	4C Historia del Diseño Gráfico; 4C Teoría de la Comunicación	3C Semiótica				3C Legislación y Propiedad Intelectual	3C Ética en la empresa
Publicidad y Marketing		3C Metodología de la investigación	3C Redacción Creativa	4C Fundamentos de Marketing	4C Publicidad 1: Fund. Public.	4C Taller de Publicidad		4C Branding (4)
Soportes Computacionales	4C Computer Graphics 1: Comp. Aplicada al Diseño	4C Computer Graphics 2: Gráfica Computacional (3)	4C Computer Graphics 3: Gráfica Audiovisual; 4C Multimedia 1 (3)	4C Producción de Audio; 4C Web design (3)	4C Animación y Producción de Videos	4C Animación 3D; 4C Producción de televisión; 4C Multimedia 2	4C Animación 3D Avanzada	3C Taller de Título Licenciatura*
Gestión	4C Matemáticas Diseño				4C Estadística para Diseño	4C Planificación de Mercado	4C Introducción a la Economía; 4C Administración de Empresas	4C Taller de Dis. y Gestión 1: Design Management; 4C Taller de Dis. y Gestión 2: Creación de Empresas
Inglés			5C Elementary English	5C Intermediate English	6C Upper Intermediate English	6C Business English		4C Especialización
Especialización							4C Especialización	4C Especialización

Actividades Extraprogramáticas: Actividad 1 | Actividad 2 | Actividad 3 | Actividad 4

Prácticas Estudiantiles: Laboral > 240 horas | Profesional > 240 horas | Labor Social > 90 horas

Titulación Campus Guayaquil: Todos los títulos son otorgados por la Casa Central (Valparaíso-Chile)
*Prerrequisitos según Reglamento de Titulación
***C=** Créditos por Materias

El contenido de esta hoja tiene carácter únicamente informativo. El Campus se reserva el derecho de cambiar las materias, su ubicación dentro de la malla y de ofrecer las clases en diferentes horarios según el número de alumnos.

Av. C.J. Arosemena Km 4.5 > (593-4) 2-202020
promocionpregrado@usm.edu.ec > www.usm.edu.ec