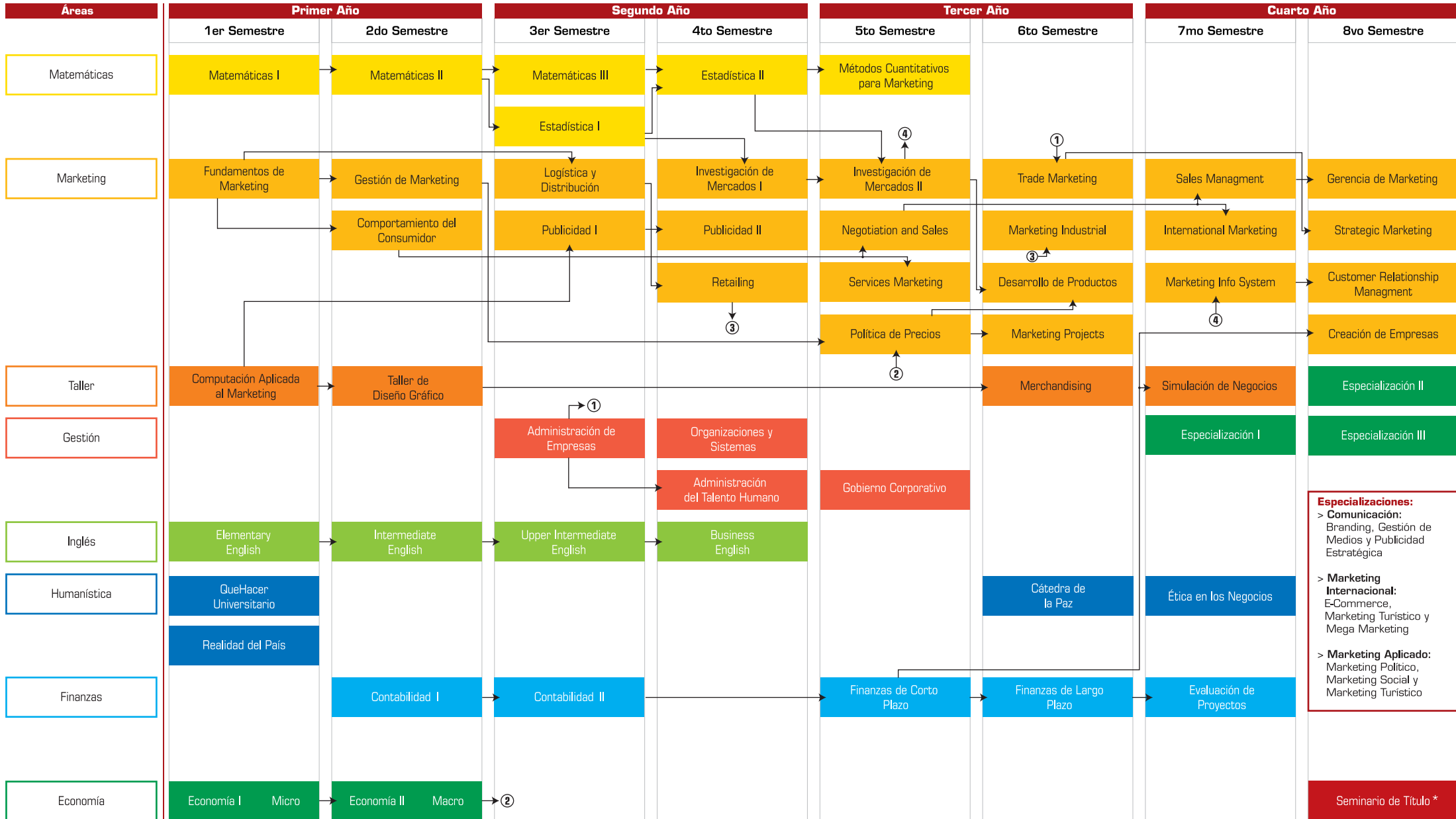


Ingeniería en Marketing Gerencial



Especializaciones:

- > **Comunicación:** Branding, Gestión de Medios y Publicidad Estratégica
- > **Marketing Internacional:** E-Commerce, Marketing Turístico y Mega Marketing
- > **Marketing Aplicado:** Marketing Político, Marketing Social y Marketing Turístico

Nota: El alumno además deberá aprobar 4 actividades extra-programáticas, 90 horas de labor social y 240 horas de prácticas laborales y profesionales.

Titulación Campus Guayaquil: Todos los títulos son otorgados por la Casa Central (Valparaíso-Chile)
*Prerrequisitos según Reglamento de Titulación