

Lic. en Gestión de Diseño y Comunicación Visual

	Primer Año		Segundo Año		Tercer Año		Cuarto Año	
	1er Semestre	2do Semestre	3er Semestre	4to Semestre	5to Semestre	6to Semestre	7mo Semestre	8vo Semestre
Talleres de Diseño	Diseño Básico: Fundamentos del Diseño ①	Teoría del Color Taller de Diseño 1: Geom Descr / Dibujo Técnico ②	Tipografía	Taller de Diseño Editorial Taller de Diseño Corporativo ①	Taller de Merchandising Taller de Diseño de Envases ②	Señalética y Sistemas de Información Taller Ferias y Exposiciones	Proyectos de Diseño	
Representación	Dibujo Natural 1	Dibujo Natural 2	Taller de Ilustración					
Herramientas	Taller de Creatividad		Fotografía	Preprensa Digital	Sist. de Producción Gráfica			
	Esquicio	Esquicio	Esquicio	Materiales y Recursos	Esquicio		Esquicio	
Humanística	Historia del Arte	Historia del Diseño Gráfico					Legislación Empresarial	Ética en la empresa
	Lenguaje y redacción	Teoría de la Comunicación	Semiótica					
Publicidad y Marketing		Metodología de la investigación	Redacción Creativa	Fundamentos de Marketing	Planificación de Mercado	Publicidad 1: Fund. Public.	Taller de Publicidad	Branding
Soportes Computacionales	Computer Graphics 1: Comp. Aplicada al Diseño	Computer Graphics 2: Gráfica Computacional	Computer Graphics 3: Gráfica Audiovisual	Animación y Producción de Videos	Animación 3D	Animación 3D Avanzada		
			Multimedia 1	Web design	Multimedia 2	Producción de Audio	Producción de televisión	Especialización
Gestión	Matemáticas Diseño					Estadística para Diseño	Taller de Dis. y Gestión 1: Design Management	Introducción a la Economía
							Administración de Empresas	Taller de Dis. y Gestión 2: Creación de Empresas
Inglés			Inglés 1	Inglés 2	Inglés 3	Inglés de Negocios		
Formación Profesional						Práctica Laboral	Práctica Profesional	Taller de Título Licenciatura
Especialización		Especializaciones: > Multimedia > Identidad Corporativa > Marketing					Especialización	Especialización

Nota: El alumno además deberá aprobar 4 actividades extra-programáticas y 240 horas de prácticas laborales y profesionales.

Titulación Campus Guayaquil: Todos los títulos son otorgados por la Casa Central (Valparaíso-Chile) y refrendados por un Convenio interuniversitario aprobado por el CONESUP.