

Lic. en Gestión de Diseño y Comunicación Visual

Áreas	Primer Año		Segundo Año		Tercer Año		Cuarto Año	
	1er Semestre	2do Semestre	3er Semestre	4to Semestre	5to Semestre	6to Semestre	7mo Semestre	8vo Semestre
Talleres de Diseño	Diseño Básico: Fundamentos del Diseño ①	Teoría del Color Taller de Diseño 1: Geom Descr / Dibujo Técnico ②	Tipografía	Taller de Diseño Editorial Taller de Diseño Corporativo ①	Taller de Merchandising Taller de Diseño de Envases ②	Señalética y Sistemas de Información	Proyectos de Diseño Taller Ferias y Exposiciones	
Representación	Dibujo Natural 1	Dibujo Natural 2	Taller de Ilustración					
Herramientas	Taller de Creatividad		Fotografía	Preprensa Digital	Sist. de Producción Gráfica			
	Esquicio	Esquicio	Esquicio	Materiales y Recursos	Esquicio		Esquicio	
Humanística	Historia del Arte	Historia del Diseño Gráfico					Legislación Empresarial	Ética en la empresa
	Lenguaje y redacción	Teoría de la Comunicación	Semiótica					
Publicidad y Marketing		Metodología de la investigación	Redacción Creativa	Fundamentos de Marketing	Publicidad 1: Fund. Public.	Taller de Publicidad		Branding
Soportes Computacionales	Computer Graphics 1: Comp. Aplicada al Diseño	Computer Graphics 2: Gráfica Computacional	Computer Graphics 3: Gráfica Audiovisual	Producción de Audio	Animación y Producción de Vídeos	Animación 3D	Animación 3D Avanzada	
			Multimedia 1	Web design	Multimedia 2	Producción de televisión		Especialización
Gestión	Matemáticas Diseño				Estadística para Diseño	Planificación de Mercado	Introducción a la Economía	Taller de Dis. y Gestión 1: Design Management
							Administración de Empresas	Taller de Dis. y Gestión 2: Creación de Empresas
Inglés			Elementary English	Intermediate English	Upper Intermediate English	Business English		
Formación Profesional								Taller de Título Licenciatura*
Especialización		Especializaciones: > Multimedia > Identidad Corporativa > Marketing					Especialización	Especialización

Nota: El alumno además deberá aprobar 4 actividades extra-programáticas, 90 horas de labor social y 240 horas de prácticas laborales y profesionales.

Titulación Campus Guayaquil: Todos los títulos son otorgados por la Casa Central (Valparaíso-Chile)
*Prerrequisitos según Reglamento de Titulación