

ALCANCES DEL PROGRAMA Y APLICACIONES

Al finalizar el Programa de Inglés en USM, los estudiantes podrán usar las competencias adquiridas para usar, adquirir, construir y gestionar conocimiento en:

- Comunicación Digital en Inglés a través de las Tecnologías de Información y Comunicación.
- Materias de contenido en Inglés en cursos de especialización tales como: Customers Relationship Management y Strategic Marketing.
- Investigación Académica en estudios de postgrado.
- Certificaciones Internacionales.
- Contactos comerciales, profesionales y/o sociales locales y/o globales.
- Estudios de postgrado en el exterior.
- Becas de estudio.
- Mercado laboral para profesionales competentes que se comuniquen hábilmente en el idioma extranjero.