

PERFIL DE UN COMUNICADOR EN INGLÉS GENERAL

Comunicación Internacional

En Comunicación Internacional los estudiantes que finalizan el programa en tercer nivel en Inglés General se convierten en:

- Comunicadores efectivos y eficaces que usan el conocimiento y las destrezas comunicativas del idioma para receptor y/o producir mensajes escritos u orales claros como resultado de haber alcanzado un nivel competencia comunicativa que los capacitó para un uso apropiado de formas gramaticales, sintaxis, vocabulario y aspectos del sistema fonético correspondientes a este nivel.
- Comunicadores que pueden funcionar a través del inglés para describir, narrar, argumentar y dar opiniones entre otras funciones comunicativas que los estudiantes desarrollan a través del proceso de enseñanza/aprendizaje.
- Comunicadores que pueden abrir y mantener canales de comunicación mediante un conocimiento sólido de las diferencias culturales implícitas en el uso de idiomas extranjeros y el aprecio al valor de la interculturalidad para el establecimiento de relaciones interpersonales fructíferas.

Comunicación Digital

En Comunicación Digital los estudiantes que han alcanzado un nivel Intermedio Superior en el programa son:

- Comunicadores eficaces que pueden adquirir, manejar y procesar información en medios de comunicación regulares y/o tecnologías de la información y comunicación como resultado del desarrollo de habilidades de pensamiento superior que los habilitan para analizar, evaluar, contrastar, abstraer y construir nuevo conocimiento.
- Comunicadores críticos que utilizan las Tecnologías de la Información y Comunicación para fines académicos en marcos óptimos de tiempo.
- Comunicadores competentes que puedan establecer contactos mediante correos electrónicos, Internet, sistemas de manejo a través de la Red Mundial de Comunicación
- Presentadores comunicativos que manejen estrategias de comunicación para presentar información a través de medios tecnológicos en Inglés General de acuerdo a estándares competentes.

PERFIL DE UN COMUNICADOR EN INGLÉS DE NEGOCIOS

Comunicación Internacional

Los estudiantes que finalizan Inglés de Negocios son:

- Comunicadores que logran establecer vínculos en forma oral/escrita para fines comerciales que requieran la recepción/producción de documentación comercial escrita tales como cartas, reportes, correos electrónicos, presentaciones profesionales, entrevistas y lectura de material comercial entre otros.

- Comunicadores que han desarrollado competencia comunicativa comercial para receptar, producir y gestionar mensajes claros que denoten conocimiento de aspectos sociológicos, interculturales y profesionales propios del campo comercial.
- Comunicadores que pueden funcionar competentemente para fines académicos, profesionales y comerciales que requieran el uso apropiado de inglés comercial.
- Presentadores profesionales en Inglés de Negocios que pueden usar herramientas tecnológicas para fines profesionales.

Comunicación Digital

- Comunicadores diestros en el manejo de Tecnologías de la Información y Comunicación que usen tecnologías para establecer contactos en inglés mediante correos electrónicos, Internet y/o sistemas de manejo a través de la Red Mundial de Comunicación.
- Comunicadores que han desarrollado habilidades comunicativas que los capacitan para reportar, informar, opinar, argumentar, describir, analizar, contrastar y evaluar entre otras habilidades de comunicación cuando se comunican a través de medios tales como faxes, correos electrónicos, cartas, memos y foros de discusión.
- Comunicadores que pueden expresar e intercambiar ideas a través de medios de comunicación tales como faxes, foros de discusión, correos electrónicos, documentos electrónicos entre otros.
- Comunicadores que saben usar herramientas de sistemas de manejo para organizar, estructurar y manejar información en Internet.
- Comunicadores que pueden colaborar y cooperar en la construcción de ambientes de trabajo en Internet.