

OBJETIVOS GENERALES DEL PROGRAMA

Los principales objetivos del programa son:

Comunicación Internacional

- Desarrollar en los estudiantes sus habilidades de comunicación oral y escrita en inglés a un nivel Intermedio Superior de acuerdo a los estándares del Marco Común Europeo para la Enseñanza de Lenguas Extranjeras en lectura, escritura, comprensión auditiva y expresión oral. Este nivel corresponde a un comunicador o usuario independiente de la lengua que puede entender, leer, escribir y expresar ideas moderadamente complejas, incluyendo discusiones técnicas en sus campos de especialización.
- Desarrollar el conocimiento, habilidades y actitudes de los estudiantes para que, en base de sus principios y valores, puedan establecer y mantener relaciones personales, profesionales, multiculturales y/o interculturales fructíferas que contribuyan al desarrollo de la sociedad.
- Formar comunicadores críticos y autónomos que usen inglés apropiadamente como herramienta de comunicación e interacción para establecer contactos exitosos locales y/o internacionales en dos áreas de conocimiento: Inglés General e Inglés de Negocios.
- Entrenar a los estudiantes para que identifiquen sus estilos y estrategias de aprendizaje y como resultado, puedan maximizar un proceso de aprendizaje continuo durante y después de concluir el programa.
- Entrenar a presentadores que puedan optimizar sus ideas en inglés para expresarse eficazmente como resultado de su proceso de entrenamiento en el desarrollo de habilidades de presentación.
- Formar comunicadores que aprecien el valor del trabajo en equipo, cooperación y colaboración para la construcción de ambientes de aprendizaje cooperativos en clase y/o a través de asistentes de clase en Internet para la gestión de conocimiento.
- Promover, facilitar e impulsar el valor de la educación de los estudiantes en comunicación internacional y comunicación digital para fines profesionales y /o sociales.

Comunicación Digital

- Formar comunicadores digitales críticos en inglés que puedan leer, escribir e investigar a través del Internet en dos áreas de conocimiento: Inglés General e Inglés Comercial.
- Formar comunicadores digitales creativos en inglés que puedan crear material original para comunicar ideas originales, auténticas e innovadoras en presentaciones y/o documentos digitales en forum de discusión y directorios de enlaces de asistentes de clase en Internet.
- Entrenar comunicadores digitales que puedan crear archivos para organizar, estructurar y aprovechar información en inglés.

- Formar comunicadores digitales que puedan contribuir a la creación y diseño de ambientes cooperativos de aprendizaje para gestionar conocimiento en inglés a través del Internet.
- Impulsar comunicadores digitales que estén preparados para establecer contactos profesionales y/o comerciales a través del uso correcto de la lengua.
- Entrenar a los estudiantes en manejo de tiempo y recursos de material de estudio y/o investigación en Internet.