

## **INTRODUCCION**

El Programa de Inglés para Comunicación Internacional y Comunicación Digital a través de Tecnologías de la Información y Comunicación ha estado dirigido a estudiantes de las Carreras de Gestión Empresarial Internacional, Economía, Ingeniería Comercial, Ingeniería en Marketing Gerencial, Informática de Gestión y Gestión de Diseño y Comunicación Visual de la Universidad Santa María en Guayaquil desde 2001.

El Programa de Inglés de la USM, desarrolla en los estudiantes competencias que los capacita para entender, leer, escribir y hablar el idioma correctamente, como resultado del desarrollo gradual de razonamiento en inglés cuando se aplican habilidades de pensamiento superior en este idioma extranjero.

El programa es fundamental para el desarrollo profesional de los estudiantes ya que los prepara para ser participantes de un mundo global donde esta lengua es usada para investigación, acceso a la información, comunicación, ciencia y para la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación.

Los estudiantes toman Inglés como materia de sus mallas después de tomar una prueba de ubicación general convocada por Dirección Académica. Esta prueba mide las habilidades comunicativas de los estudiantes para interactuar a través del idioma y los ubica en cuatro niveles: los tres primeros en Inglés General y el último en Inglés de Negocios.

La importancia de esta materia está asociada al desarrollo de las habilidades de comunicación de los estudiantes para alcanzar autonomía comunicativa. La autonomía comunicativa es definida como la competencia que los estudiantes adquieren para usar la lengua en tres áreas diferentes pero interconectadas: Inglés y su sistema lingüístico; interacción cultural a través del uso apropiado de mensajes y la generación de ideas para propósitos comunicativos.

La enseñanza de esta materia está asociada al valor que tienen los estudiantes como potenciales comunicadores en Inglés que pueden actuar localmente y/o globalmente en relaciones sociales o laborales. Esta materia los prepara para usar la lengua como una herramienta para construir canales de entendimiento, comunicación y transferencia de información

### **VISION**

De acuerdo a nuestra visión nuestros estudiantes serán constructores de canales de comunicación encaminados a contribuir al desarrollo del país como resultado de su formación académica como comunicadores competentes que usen inglés correcta y eficazmente para propósitos comunicativos cuando interactúen, manejen información y gestionen conocimiento en inglés en campos académicos, comerciales, tecnológicos y/o sociales relacionados a su formación profesional.

### **MISION**

La misión de los profesores del Área de Inglés de USM en Guayaquil está dirigida a guiar y a motivar a los estudiantes hacia exitosas y altas metas educacionales, sociales e intelectuales.

Los profesores de Inglés creemos que esta misión será alcanzada desarrollando un estimulante proceso de enseñanza /aprendizaje que cree, estimule e impulse en los estudiantes la necesidad de adquisición del idioma mediante un proceso que este orientado a desarrollar el conocimiento del idioma y las habilidades de comunicación de los estudiantes mediante actividades de clase interactivas.

Los profesores de inglés también creemos que estas actividades crearán un verdadero valor y propósito para el inglés y como resultado, los estudiantes serán competentes para usar esta lengua como una herramienta de comunicación. Por lo tanto, se convertirán en comunicadores efectivos en sus campos académicos, profesionales y vidas sociales.

María del Carmen Boloña, Rudolf Ringger y Agustín Sánchez

**Julio 2001**

## **META**

Nuestra meta es desarrollar el conocimiento, habilidades lingüísticas y estrategias de nuestros estudiantes en lectura, escritura, comprensión auditiva, y expresión oral en inglés para que alcancen altos niveles educativos en comunicación internacional y comunicación digital.

Al finalizar el programa, los estudiantes estarán aptos en un nivel Intermedio Superior Técnico para usar Inglés de Negocios como herramienta de comunicación para investigación, interacción, contactos comerciales y gestión de conocimiento en materias de contenido en sus carreras respectivas y a través de tecnologías de la información y comunicación de interconexión local y/o global.