

BASES I FESTIVAL DE INNOVACIÓN EN INFORMÁTICA DE GESTIÓN **e-nnova'07**

Generalidades

1. El I Festival de Innovación en Informática de Gestión e-nnova 2007 es organizado por la carrera de Ingeniería Informática de Gestión de la Universidad Santa María, campus Guayaquil. Auspician la Universidad Santa María y varias empresas privadas.
2. Toda la información oficial y noticias relacionadas al Festival, está publicada en el sitio www.usm.edu.ec/eventos/e-nnova07

Objetivo de los participantes

1. Crear y presentar una idea innovadora de negocio basado en Internet que sea viable en el mercado local (ciudad de Guayaquil o país Ecuador). La idea de negocio será llamada “la propuesta”.

Requisitos para la inscripción

1. Ser estudiante de un colegio de Guayaquil y estar cursando el segundo o tercer año de bachillerato (quinto o sexto curso). Se inscribirán equipos conformados por 2 ó 3 participantes. Los equipos pueden estar conformados por alumnos de diferentes cursos dentro del mismo colegio. **Se invita de manera especial a los estudiantes de especialización Informática o afines.**
2. Podrán inscribirse hasta 3 equipos por colegio, cada uno con una propuesta diferente.
3. Cada equipo deberá inscribirse con un profesor de su colegio (un profesor puede representar varios equipos dentro del mismo colegio). El profesor jugará el rol de “coach”. El “coach” cumplirá las funciones de: ser el contacto oficial entre la Universidad Santa María y el equipo; y, ser quien motive, guíe y exija calidad en el trabajo del equipo.
4. El formulario e instrucciones de los documentos para la inscripción pueden descargarse en www.usm.edu.ec/eventos/e-nnova07 o solicitarse en el departamento de Comunicación de la Universidad Santa María.
5. No se admitirán proyectos o ideas que hayan participado en otro concurso o festival similar, ni que hayan sido proyectos de clase para el colegio que representan. La Universidad Santa María se reserva el derecho de no aceptar la inscripción o de descalificar a un equipo en cualquier momento del Festival por detección de falta contra este punto.
6. La inscripción tiene un valor de \$15.00 por equipo. El valor debe ser cancelado en efectivo.

7. Las inscripciones (formulario + valor a cancelar) se recibirán desde el 27 de agosto - 09h00 hasta el 18 de septiembre de 2007 - 18h00 en la Recepción de la Universidad Santa María. El miércoles 19 de septiembre de 2007 se comunicará por e-mail, correo o teléfono las inscripciones no aceptadas. Inscripciones entregadas luego de esa fecha no serán consideradas. [Nota: se recomienda realizar la inscripción antes del plazo máximo establecido, para detectar a tiempo fallas con la documentación].

Fases del Festival

1. El Festival se llevará a cabo en dos fases: la Fase de Preparación (20 de septiembre al 11 de octubre) y la Fase Final (12 de octubre).

Fase de Preparación

1. Durante Fase de Preparación los equipos, guiados y ayudados por su “coach”, desarrollarán su propuesta.
2. En la Fase de Preparación, cada equipo inscrito tendrá la opción de recibir tutorías y asesoramientos por parte de profesores expertos de la Universidad Santa María. Las sesiones de preparación se llevarán a cabo en las siguientes fechas:
 - jueves 20 de septiembre, de 16h30 a 18h30: Tutoría e-Business
 - martes 25 de septiembre, de 16h30 a 18h30: Tutoría Web Design para e-Business
 - jueves 27 de septiembre, de 16h30 a 18h30: Preguntas & Respuestas

Información adicional sobre sesiones de preparación y sus profesores en www.usm.edu.ec/eventos/e-nnova07

3. La Universidad Santa María pone a disposición de los equipos un laboratorio con 8 computadoras para desarrollar la propuesta, previa solicitud de uso. La USM se reserva el derecho de asignar horarios para su uso.

Fase Final

1. Los equipos presentarán y sustentarán sus propuestas frente a un jurado el día viernes 12 de octubre de 2007, a las 16h30.
2. El jurado estará compuesto por 1 miembro de la carrera IIG, 1 miembro representante de la Casa Central (UTFSM-Vaparaíso, Chile) y 1 miembro invitado del sector empresarial.
3. La presentación consistirá en exponer la propuesta mostrando un prototipo, valiéndose de soportes audiovisuales. Los equipos contarán con un tiempo máximo de 10 minutos, todos los miembros del equipo deben participar (excluyendo al “coach”). Se sugiere revisar la pauta para la presentación en la Fase Final, en www.usm.edu.ec/eventos/e-nnova07

4. El jurado dispondrá de 5 minutos para realizar preguntas a los equipos sobre sus presentaciones después de cada exposición.
5. El jurado evaluará los siguientes criterios:
 - Innovación (originalidad, creatividad) - 30%
 - Persuasión en la presentación (profesionalismo y saber “vender la idea”) - 25%
 - Viabilidad de la propuesta (factibilidad de convertirse en un buen negocio en el mercado local) - 25%
 - Respuestas (calidad de las respuestas a las preguntas formuladas por el jurado) - 20%
6. Los resultados finales serán comunicados a través del sitio oficial www.usm.edu.ec/eventos/e-nnova07 el día martes 16 de octubre de 2007 - 12h00. Se enviará una carta oficial de comunicación a cada colegio participante de la Fase Final dos días posteriores a la publicación oficial. Las decisiones del jurado son finales y no se aceptarán apelaciones frente a los resultados comunicados.
7. Estarán presentes en el auditorio invitados especiales representantes de empresas desarrolladoras de nuevos negocios, dispuestos a incentivar la concreción de las propuestas en un negocio real. La Universidad Santa María no participará ni será responsable de las negociaciones que pudieren darse entre los equipos participantes y los representantes de estas empresas. La lista de invitados especiales se encuentra en www.usm.edu.ec/eventos/e-nnova07

Premiación

1. Todos los concursantes inscritos recibirán un certificado de participación en el I Festival de Innovación en Informática de Gestión e-nnova 2007, incluyendo a los “coaches” de los equipos.
2. Serán premiados los equipos que hayan presentado las tres mejores propuestas escogidas en la Fase Final (incluyendo a los “coaches”). La tabla de premios está publicada en www.usm.edu.ec/eventos/e-nnova07
3. El jurado se reserva el derecho de crear menciones especiales para propuestas destacadas.

Propiedad Intelectual y Responsabilidad de Criterios

1. Los derechos morales y patrimoniales sobre las ideas, creaciones, presentaciones y material utilizado por cada uno de los equipos para sus propuestas, son propiedad intelectual de quienes los exponen.
2. Las opiniones y criterios vertidos sea de forma verbal o por escrito son de exclusiva responsabilidad de quienes las emiten o manifiesten.
3. La Universidad Santa María, campus Guayaquil, se reserva el derecho unilateral y discrecional de no aceptar inscripciones de propuestas que no estén de acuerdo con sus valores y principios éticos.